



# CORSO SPA MANAGER

- Un percorso concepito per la formazione di una nuova figura manageriale che sappia gestire e promuovere centri benessere, beauty farm, SPA, centri termali e tutte quelle strutture legate alle nuove tendenze in atto nel mercato della salute e del wellness. Il corso è rivolto a tutti gli aspetti dell'attività aziendale, come la direzione dell'offerta di benessere, il controllo di gestione, la promozione e la commercializzazione del prodotto wellness, la selezione e la gestione del personale.
- Il corso è dedicato sia a chi è già attivo nel settore ricettivo e intende sviluppare capacità manageriali, sia ai tecnici che realizzano e controllano gli impianti o la sicurezza.

## Chi è uno SPA manager ?

- Per rispondere in modo semplice: è il cuore e il cervello di una SPA, una figura dotata di conoscenze tecniche, per l'organizzazione, la gestione e direzione di centri benessere alberghieri, centri termali e Beauty Farm.
- Gestire una SPA è un'attività complessa e comporta attitudini di contenuto, di preparazione ed elasticità mentale, per comunicare con i clienti ed assumere autonomamente decisione sull'impiego delle risorse.

I POSTI SONO LIMITATI:

DATE ORA LA VOSTRA PRAEDESIONE AL CORSO, PER ASSICURARVI LA PARTECIPAZIONE



**PRENOTA ORA**

selezionando la voce: **SPA MANAGER**

<b>DURATA</b>	45 ORE (in 15 moduli)
<b>AVVIO</b>	25 OTTOBRE 2021
<b>ORARIO</b>	16,00 - 19,00
<b>QUOTA DI PARTECIPAZIONE</b>	€ 600,00 + I.V.A (22%)
<b>MODALITA'</b>	CORSO ON LINE (collegamento tramite PC o tablet, con link dedicato)
<b>DOCENTI:</b>	Esperti nelle rispettive materie specialistiche trattate, relative a: tipologie e caratteristiche delle SPA e centri benessere; soluzioni progettuali; requisiti delle apparecchiature sotto il profilo igienico e della sicurezza; gestione impianti; prodotti cosmetici e trattamenti; qualità dell'aria; certificazioni ISO; sanificazione ambientale; riflessologia; integratori alimentari; marketing e comunicazione; strumenti di gestione manageriale; musicoterapia.
<b>ATTESTATO</b>	DI FREQUENZA E PROFITTO
<b>DESTINATARI</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Operatori nel settore ricettivo che intendano acquisire competenze tecnico direttive per il controllo gestionale dell'intero ciclo di servizi erogati dall'industria termale e del wellness.</li><li>• Figure professionali tecniche (Periti, Ingegneri, Architetti) che intendono approfondire le proprie competenze, per l'erogazione di consulenze mirate al settore specifico.</li></ul>

► Per maggiori informazioni: ☎ 011 345.003 . e-mail: [segreteria@apitforma.it](mailto:segreteria@apitforma.it)

organizzazione

**APITFORMA**  
**AV**  
ENTE DI FORMAZIONE ACCREDITATO  
Via Imperia 2 A . 10135 Torino TO

*Hotelinsalute.com*



# P R O G R A M M A

MOD.	DATA	ARGOMENTI	OR E	DOCENTE
1.	25 Ottobre 2021	I differenti concetti di SPA e Centro Benessere. Percorsi e trattamenti all'interno delle SPA.. Le soluzioni nella progettazione degli spazi wellness e i benefici per la salute psico-fisica degli ospiti.	3	Alberto Apostoli <i>Designer e trend setter in ambito "Wellness"</i>
2.	27 Ottobre 2021	Piano marketing per una SPA, i mercati di riferimento, l'analisi di mercato, il monitoraggio e la valutazione dei risultati.	3	Massimo Di Matteo <i>Markets &amp; Strategy Management</i>
3.	3 Novembre 2021	Elementi di Management, i principali strumenti di gestione manageriale, elaborazione del business plan.	3	Massimo Di Matteo <i>Markets &amp; Strategy Management</i>
4.	8 Novembre 2021	Comunicazione, strategie e multimedialità. Il targeting della comunicazione per la SPA. Promozione sul web per la SPA tra SEO e semantica.	3	Giorgio Barbero <i>Communication Strategist</i>
5.	10 Novembre 2021	La SPA e i social network, gestione di un evento sul web; Web reputation, gestione dei reclami e del rating on line. Comunicare in tempo di Covid, tra leggi e opportunità.	3	Giorgio Barbero <i>Communication Strategist</i>
6.	15 Novembre 2021	Saper cogliere le esigenze personali di ogni cliente, attraverso una visione d'insieme delle pratiche esecutive. Sviluppare competenze analitiche manageriali per organizzare le aree benessere.	3	Miryam Mancin <i>Beauty Trainer</i>
7.	17 Novembre 2021	La gestione del personale nelle SPA e nei Centri Benessere. Come selezionare, formare e controllare le figure professionali impiegate nelle SPA e nei Centri Benessere.	3	Corrado Bassetti <i>Esperto gestione e sviluppo di risorse umane</i>
8.	22 Novembre 2021	Requisiti di legge degli apparecchi medicali ad uso estetico. Tipologia di vasche e piscine. Igiene sicurezza di piscine, vasche idromassaggi, saune, bagno turco, impianti inalatori termali.	3	Paolo Smania <i>Tecnico della Prevenzione ASL TO3</i>

## Partners



P R O G R A M M A

MOD.	DATA	ARGOMENTI	OR E	DOCENTE
9.	24 Novembre 2021	La sicurezza dei prodotti cosmetici. Ingredienti e nomenclatura INCI, durata e confezionamento dei prodotti cosmetici.	3	Maurizio Faraoni <i>Tecnico della Prevenzione ASL TO 5</i>
10.	29 Novembre 2021	Il microclima e la qualità dell'aria indoor (IAQ) in ambiente wellness: metodi di valutazione, misure di controllo e azioni di miglioramento.	3	Pierangelo Tura <i>Tecnico Arpa Piemonte</i>
11.	1 Dicembre 2021	Le certificazioni ISO per una migliore gestione della qualità dei servizi nelle SPA e Centri Benessere. La sanificazione ambientale certificata quale elemento necessario per un ambiente che sia veramente in salute.	3	Andrea Martello <i>Lead Auditor ISO</i>
12.	6 Dicembre 2021	La corretta gestione degli impianti tecnologici presenti nelle SPA con particolare riferimento alla contaminazione da Legionella.	3	Valter Rapizzi <i>Esperto nel trattamento acque per piscine e nuove tecnologie</i>
13.	13 Dicembre 2021	Criteri di scelta delle linee cosmetiche in relazione alle diverse esigenze di trattamento.	3	Giorgio Iviglia <i>Biomedico. Esperto in cosmesi</i>
14.	15 Dicembre 2021	Principi fondamentali del trattamento dei dati personali per la tutela della privacy.	3	Federico Rosso <i>Studio Legale Prencipe, Valgiusti e Associati</i>
15.	20 Dicembre 2021	Il valore della musica quale effetto rilassante e tranquillizzante. Il suono e la sua propagazione negli ambienti chiusi. Come scegliere la musica giusta per ciascun ambiente della SPA. Il diritto d'autore.	2	Alessandro Lunetta <i>Amministratore Radio Wellness Network</i>
T	20 Dicembre 2021	Test: Verifica finale dell'apprendimento	1	

partners

